

地元野菜コーナー新設・店舗内LED照明化など大幅リニューアル！
「リブレ京成 青砥駅前店」改装オープン
5月11日（金）10時オープン

京成グループの京成ストアでは、5月11日（金）、「リブレ京成 青砥駅前店」（東京都葛飾区）を改装オープンします。



改装オープン後の「リブレ京成 青砥駅前店」店内（イメージ）

今回の改装により、地元野菜コーナーを新設し、「地元産」・「とれたて」をアピールするほか、「秋田高原豚」・「佐賀有明鶏」等の当社オリジナルブランドに加え、新たに「南部鶏」等の商品を導入し、他店との差別化を図ります。

また、節電対策として店舗の照明をLED化するほか、売り場床のタイル張替え、天井・壁面の塗装、クロス張替え等を実施し、明るく温かみがあり、落ち着いた内装に一新します。

この改装は、「スーパー再生仕掛人」として注目されている西川隆氏が率いる、株式会社プログレスデザイン（大阪府大阪市中央区）が店舗レイアウト及びゾーニング計画、内装デザイン設計等を手掛けるもので、京成ストアでは4店舗目の事例となります。

「リブレ京成 青砥駅前店」改装オープンについて

1. 店舗概要

- | | |
|-----------|--------------------|
| (1) 名 称 | リブレ京成 青砥駅前店 |
| (2) 住 所 | 東京都葛飾区青戸 3-36-1 |
| (3) 電話番号 | 03-3838-5941 |
| (4) 売り場面積 | 410.5坪 |
| (5) 駐車場台数 | 20台 |
| (6) 駐輪場台数 | 700台 |
| (7) 営業時間 | 10:00~23:00 (年中無休) |
| (8) 店 長 | 市原 正幸 |

2. 改装オープン日

平成24年5月11日(金)

3. 改装内容

(1) 施設面

- ①出入口4箇所を3箇所に変更することで売場を拡張し、惣菜・日配品コーナーの充実を図ります。
- ②売場床のタイル張替え及び天井・壁面の塗装、クロス張替え等を実施し、明るく温かみがあり、落ち着いた感じの内装に一新いたします。
- ③照明のLED化工事を実施して節電に努めます。
- ④老朽化した冷ケースを入れ替えるとともに、室外機を7台から3台へと減少させ、省エネを図ります。

(2) 商品(MD)政策

①青果部門

- ・地元野菜コーナーを設置し、地元産・とれたてをアピールいたします。
- ・カットフルーツやサラダ等、簡便化商品の品揃えの充実を図ります。
- ・トマトや季節フルーツ等の主力カテゴリーについて品揃えの充実を図ります。

②鮮魚部門

- ・夕刻の時間帯に鮮度のある商品が並ぶよう、売場管理の見直しを図ります。

③畜産部門

- ・「秋田高原豚」、「佐賀有明鶏」等の当社オリジナルブランドに加え、新たに「南部鶏」等の商品を導入し、競合店との差別化を図ります。
- ・おつまみ商材や少量パックの品揃えを強化し、夕刻のお客様が満足できる売場を目指します。

④惣菜部門

- ・定期的に巻き寿司バイキングなどのイベント販売を実施し、楽しい売場を目指します。
- ・十穀米や黒米、発芽玄米等の健康を重視したご飯を販売します。

⑤加工食品部門

- ・酒類の冷ケースを増設し、取り扱いアイテムを増やします。また、話題のノンアルコールビール、ノンアルコールカクテルなど、バラエティ豊かな売り場を展開します。
- ・個食スープやオードブル、ご当地カレー、韓国商材等のコーナーを新設します。
- ・パンコーナーでは、壁面に新規什器を設置し、地元ベーカリー「タンバリン」の商品を中心に取り扱いアイテムを拡充します。

4. その他

この改装では、「スーパー再生仕掛人」と注目されている西川隆氏が率いる株式会社プログレスデザイン（大阪府大阪市中央区）に、店舗レイアウト及びゾーニング計画、内装デザイン設計等を依頼しました。