２０２５年４月
京成電鉄株式会社

京成グループ
２０２４年秋　ＢＭＫ（ベストマナー向上）推進運動
お客様アンケート調査結果について

京成グループでは、接客・接遇サービス向上を目指し、年間を通じて「ＢＭＫ（ベストマナー向上）推進運動」に取り組んでいます。この活動の一環として、お客様へのアンケート調査を実施し、いただいたご意見を以後の取り組みに活用しています。

昨年秋に実施致しましたお客様アンケート調査では、多くのお客様にご協力いただき、おかげさまで大変参考となるデータを収集することができました。改めて御礼申し上げます。この度、調査結果をとりまとめましたので、概要をご報告致します。

今後とも、お客様満足度の更なる向上のため、グループ社員一同努めてまいります。

１．アンケート概要

（１）実施期間：２０２４年１０月１６日（水）～１１月２２日（金）

（２）実施方法：京成電鉄ホームページ上でのウェブアンケート

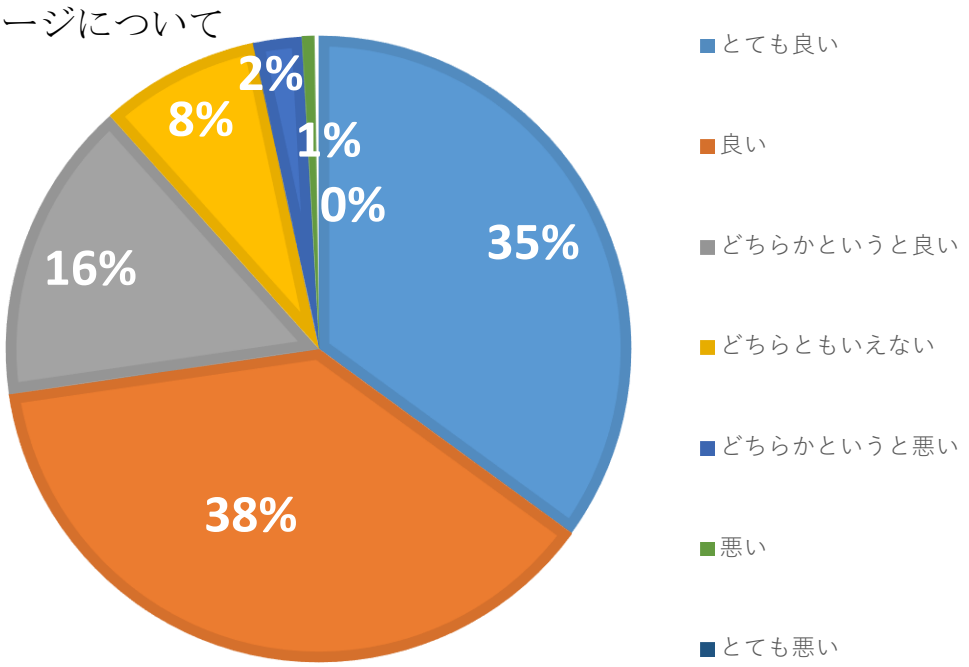
（３）質問項目：① 京成グループのイメージについて
② 京成グループのサービスについて
③ 従業員の接客・接遇について（挨拶・お声掛け、笑顔）

（４）回答件数：１，２８２件

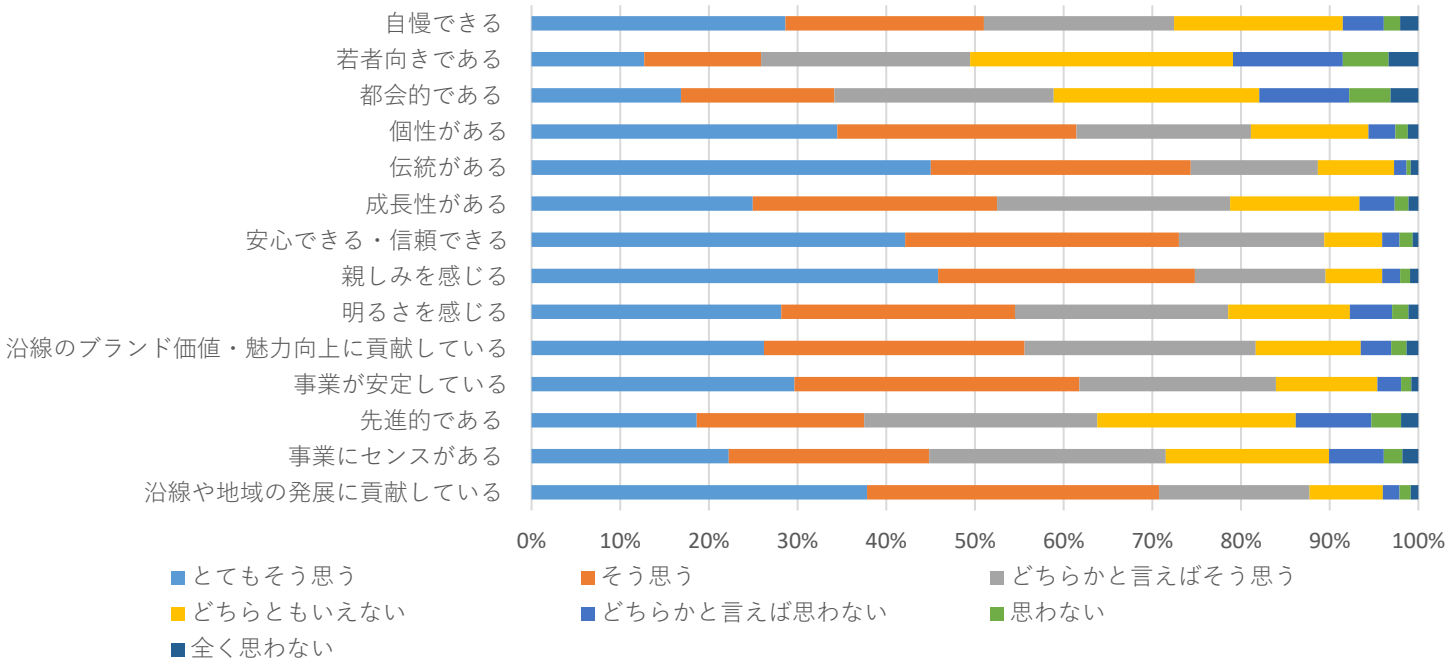
２．アンケート結果

（１）京成グループのイメージについて

① 他社との比較

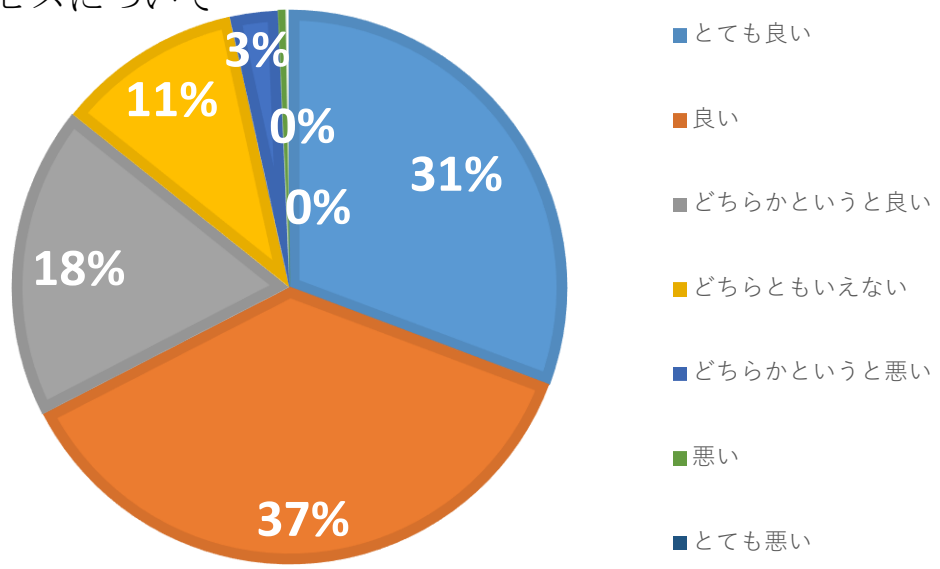


②項目別イメージ評価

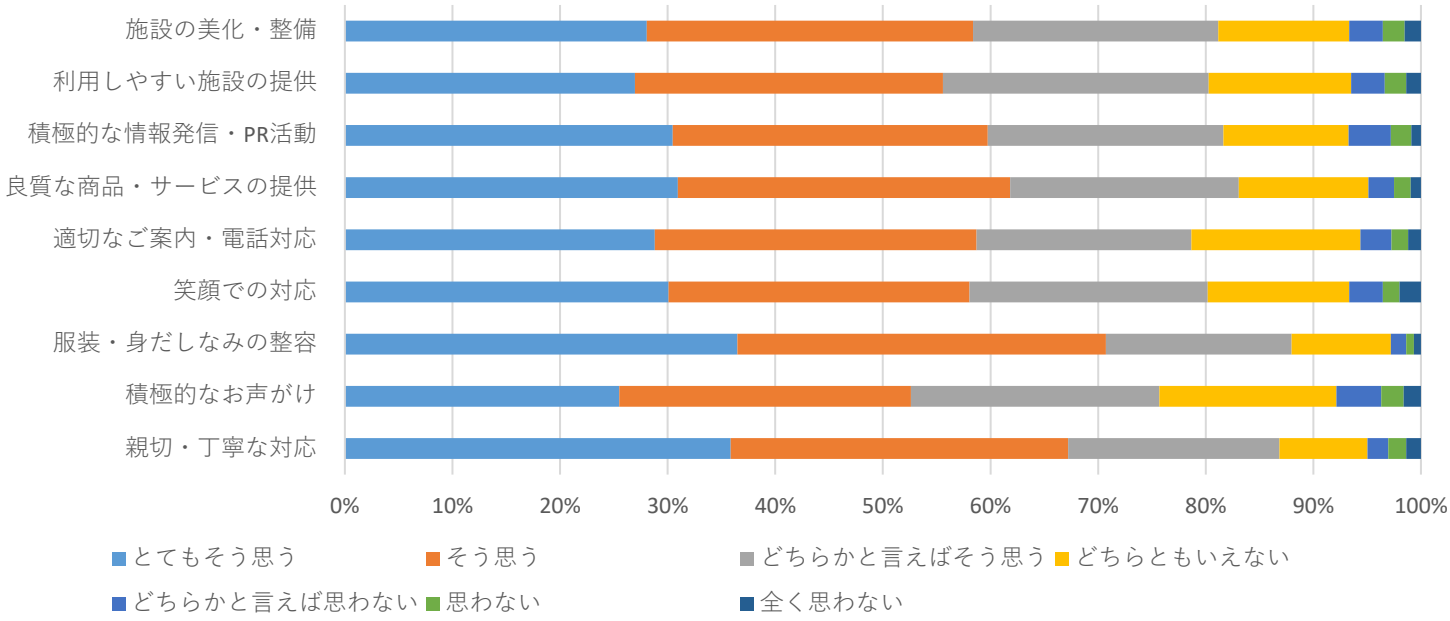


（２）京成グループのサービスについて

① 他社との比較



② 項目別サービス評価



以　上