

2022年 3月 4日

佐 倉 市

京成電鉄株式会社

駅が まちが 桜色に染まる
「桜に染まるまち、佐倉2022」キャンペーンを実施！
期間：2022年3月19日(土)～2022年4月10日(月)

佐倉市(市長：西田 三十五)と京成電鉄(本社：市川市、社長：小林 敏也)は、佐倉市への誘客を目的とした観光キャンペーン「桜に染まるまち、佐倉2022」を2022年3月19日(土)～4月10日(日)の期間で実施します。

千葉県屈指の桜の名所・佐倉城址公園のほか、多くの歴史的建造物が点在する「レトロモダンのまち」佐倉の魅力をより一層感じていただくため、まちと駅が一体となって各種企画を実施します。

キャンペーン期間中、京成佐倉駅・佐倉市役所・佐倉城址公園の看板およびちばグリーンバス(本社：千葉県佐倉市、社長：渡邊 友樹)のバス停留所・バス行き先表示の、「佐倉」の表記を「桜」のデザインに変更するほか、京成佐倉駅から佐倉城址公園までの道のりを桜に染める「桜”ロード」等により、まちなかを桜色に装飾します。さらに、京成電鉄では本企画の駅名看板のデザインを活用した記念乗車券を発売します。

また、京成佐倉駅前ロータリーで飲食スペースを創出する「駅前“桜”広場」や、空き地を活用した企画「街シェフキャラバン」等により、城下町地区・京成佐倉駅周辺地区において社会的課題となっている空き店舗・空き地等の活用に取り組みます。さらに、古民家を活用し、市内の高校生と地元飲食店、佐倉市の連携で生み出された「SDGsオリジナルスイーツ」の販売を行い、SDGs目標の達成にも貢献します。

本件の概要は、次項の通りです。



佐倉城址公園 桜の様子



「桜に染まるまち、佐倉」ポスター

「桜に染まるまち、佐倉」キャンペーンについて

1. 実施期間

2022年3月19日(土)～2022年4月10日(日)

2. 実施内容

(1) まちなかを桜色に装飾

① 各種看板を「佐倉」から「桜」へ ～村田倫子さんデザイン～

京成佐倉駅の駅名看板および佐倉市役所・佐倉城址公園・ちばグリーンバス停留所・バス行き先表示「佐倉」の表記を「桜」に変更します。

なお、各看板のデザインや文字は、本キャンペーンのイメージキャラクターであるファッションモデル・村田倫子さんのデザインによるものです。



京成佐倉駅の駅名看板の例



バス行き先表示

② “桜”ロード

期間中、京成佐倉駅～新町通り～佐倉城址公園までの道路を、桜の装飾や桜を感じるのぼり旗等で彩ります。のぼり旗には、文部科学大臣賞等を受賞した市内中学校の生徒、田邊さくらさんが書いた「桜」の文字が印字されています。



のぼり旗イメージ

③ 幸せの“桜”ポスト

会場となる佐倉市内の城下町地区には、昭和レトロな丸形郵便ポストが15基あります。今回はそのうちの1つを、地元・佐倉東高校の生徒がデザインし、桜色に装飾します。桜色のポストから手紙を出して、自分も相手も幸せになれるはず



ポストイメージ

(2) 空き店舗・空き地・古民家等の活用による賑わい創出

① 駅前“桜”広場

千葉大学と連携し、京成佐倉駅・南口駅前ロータリーの一部に交通規制をかけて、飲食やイベントのスペースを創出します。大学生や地元・佐倉高校の生徒による発表会、佐倉東高校調理国際課による“落花生等の千葉の恵みを詰めた「佐倉東高校オリジナルブルドネージュ」の販売会、キッチンカーの出店等を行います。

i. 開催日：2022年3月19日(土)、20日(日)、26日(土)、27日(日)、
4月2日(土)、3日(日)

ii. 開催場所：京成佐倉駅南口ロータリー

iii. 開催内容：キッチンカーによるコーヒーやチバベジ(※)による野菜、佐倉東高校によるオリジナルクッキーの販売、佐倉高校や千葉大学のサークルによる発表会等を実施します。周辺には他の飲食店もあります。

※チバベジ：（一社）野菜がつくる未来のカタチ(所在：佐倉市、代表理事：鳥海 孝範) が運営している形やサイズの規格に関係なく流通させ、多種多様な農作物に新しい価値を生み出し、持続可能な農業の仕組みづくりを目指して活動している団体。
チバベジ HP(<https://chibavege.jp/>)



チバベジが販売する規格外野菜(イメージ)



佐倉東高校オリジナルブルドネージュ

②まちの名店 キッチンキャラバン

佐倉城址公園の玄関口にある田町門跡広場(国立歴史民俗博物館入口側)を活用し、街場のシェフこだわりのカレーやラーメン、クラムチャウダー、焼き芋等のキッチンカーを集めたイベントを開催します。匠のシェフこだわりの味をご賞味ください。

- i. 開催日:2022年3月19日(土)・20日(日)・
21日(月・祝)・26日(土)・27日(日)
4月1日(金)・2日(土)・3日(日)・
9日(土)・10日(日)

ii. 開催場所:田町門跡広場(佐倉城址公園)

iii. 主催者:(株)みなも、(株)浩栄

iv. 販売商品:カレー、ラーメン、焼き芋等



③“桜”の子ども広場

期間中の土日、佐倉城址公園の大門跡広場を子どもの遊び場として活用します。

- i. 開催日:2022年3月19日(土)・20日(日)・26日(土)・27日(日)・
4月3日(日)

ii. 開催場所:大手門跡広場(佐倉城址公園)

- iii. 開催内容:3月19日(土)エアースライダー
20日(日)エアースライダー
26日(土)佐倉こそだちフェス
27日(日)佐倉こそだちフェス
4月 3日(日)原っぱ大学



大手門跡広場



エアースライダー(イメージ)

④mochiyoru

(公社)佐倉市観光協会近くの路上空間にて、気軽に立ち寄って、食べたりくつろいだりできる場「mochiyoru」を展開します。

- i. 開催日:2022年3月25日(金)
- ii. 開催場所:佐倉市栄町
- iii. 主催者:(一社)佐倉家守舎
- iv. 開催内容:キッチンカーによる出店等



⑤千産千消テイクアウトカフェ SAKURA-CAFE

歴史的建造物である「旧今井家住宅」やその庭園を活用し、市内の高校生と地元飲食店、佐倉市が連携して開発したSDGsオリジナルスイーツや地元高校生とのコラボクレープ、地元有機野菜等を使用したサンドウィッチ等を販売します。

i. 開催日:2022年3月19日(土)、26日(土)、4月2日(土)

ii. 開催場所:旧今井家住宅

iii. 出店店舗:(一社)MIRAI-KOMINKA for school、入母屋珈琲、佐倉東高校

iv. 販売商品:SDGsスイーツ、佐倉東高校×入母屋珈琲クレープ、その他

地元有機野菜やかずさ和牛、恋する豚を使用した千産千消メニュー



旧今井家住宅



SDGsオリジナルスイーツ

(3) その他

①記念乗車券の発売

- i. 名称 「京成“桜”駅記念乗車券」
- ii. 発売期間 2022年3月19日(土)9:00～4月10日(日)
※売り切れ次第終了
※2022年3月18日(金)9:00より京成佐倉駅では先行発売を行います。
- iii. 価格 1部500円(税込)
- iv. 発売枚数 限定3,000部
- v. 発売箇所 京成線主要20駅
【東京都内】京成上野駅、日暮里駅、千住大橋駅、押上駅、青砥駅、京成高砂駅、京成金町駅
【千葉県内】市川真間駅、京成八幡駅、東中山駅、京成船橋駅、京成津田沼駅、八千代台駅、勝田台駅、京成佐倉駅、京成成田駅、空港第2ビル駅、京成稲毛駅、京成千葉駅、学園前駅
- vi. 特典 2022年3月19日(土)～2022年4月10日(日)の「桜に染まるまち、佐倉」キャンペーン期間中、協力店舗で記念乗車券を提示すると優待特典が受けられます。
協力店舗一覧や優待特典内容はキャンペーン特設サイトをご参照ください。
(URL: <https://www.city.sakura.lg.jp/sakura/sakura/event/>)
※本記念乗車券に関する内容については、2022年3月4日(金)17:00以降にアップ予定です。
- vii. 有効区間 京成佐倉駅から500円区間 ※大人運賃のみ
- viii. 有効期間 2022年3月19日(土)～2022年6月30日(木)のうち、1回限り有効
- ix. 利用方法 有人改札をご利用ください。※自動改札機はご利用いただけません。
- x. 払いもどし 汚損等なく、未開封(付属品含む)・未使用かつ有効期間内に限り、発売取扱箇所にて手数料(140円)を差し引いた金額を払いもどします。



券面イメージ(表)



券面イメージ(裏)

②トウトウクの運行

東南アジアで人気の乗り物ですが、実は日本が起源の乗り物です。佐倉城址公園～新町通りの間を運行します。

- i. 実施日: 2022年3月19日(土)、20日(日)、
26日(土)、27日(日)
4月2日(土)、3日(日)

- ii. 運行場所: 佐倉城址公園～新町通り(小川園駐車場)
※途中下車不可

- iii. 乗車料金: 無料



トウトウク

③桜に染まるお店特典&商品

会場周辺の店舗では、桜の時期限定のメニューや商品、買い物をした方が受けられる特典をご用意します。詳細は、キャンペーン特設サイトをご覧ください。



カフェシュクル・桜のワッフル

④桜の時期限定の佐倉の地ビールを販売

桜の時期限定の佐倉の地ビール「さくらゴーゼ」を京成佐倉駅構内のファミリーマートで販売します。

- i. 発売日: 2022年3月19日(土)
- ii. 販売店舗: ファミリーマート京成佐倉駅構内店
- iii. 造成元: ロコビア
- iv. 販売商品: 佐倉桜(さくらゴーゼ)



さくらゴーゼ

⑤「桜に染まるまち、佐倉」マップ

会場周辺の桜の木やイベント会場、飲食店、観光スポットが掲載されたまち歩きに便利なマップを作成し、配布します。



「桜に染まるまち、佐倉」マップ

3. 関連イベント

(1) 佐倉・時代まつり

2022年3月19日(土)、20(日)に佐倉城址公園と新町通りを中心に開催されます。佐倉の秋祭りで曳き回される山車や山車人形の展示、古民家を活用した着物の着付けレンタルサービス、すとリーと奏蘭、和太鼓の饗宴、コスプレコンテスト等が実施されます。



(2) 佐倉城址のさくら

千葉県内で唯一「日本100名城」に選定されている佐倉城址では、江戸時代から名桜と呼ばれる13品種をはじめ、約50品種・1,000本以上の桜が咲き誇ります。

本丸跡、馬出し空堀の桜や、出丸跡の水面に映えるソメイヨシノなど、城と桜の美しい情景を楽しむことができます。



4. PR

(1) キャンペーン特設サイト

「桜に染まるまち、佐倉」特設サイトおよび「旅する佐倉1日きっぷ」アプリ・HP内にて、本キャンペーンに関する情報を掲載します。

①特設サイト <https://www.city.sakura.lg.jp/sakura/sakura/>

②「旅する佐倉1日きっぷ」

公式サイト(https://ryde-trip.com/ticket_packs/chiba-sakura)

スマートフォンアプリ「旅する佐倉1日きっぷ」ダウンロード

※アプリの詳細は、(参考2)を参照ください。

IOS: Apple Store Android: Google Play



(2) イメージキャラクター(村田倫子さん)の採用

1992年生まれ、千葉県出身のモデル。ファッション雑誌をはじめ、大型ファッションショー・テレビ・ラジオ・広告への出演など幅広く活動している。趣味であるカレー屋巡りのWEB連載「カレーときどき村田倫子」や食べログマガジン連載「呑み屋パトロール」では自らのコラムの執筆も行い、ファッションだけにとどまらず、そのライフスタイルも注目を集めている。また、

アパレルブランドとの商品コラボレーションも積極的に行っており、そのセンスを活かした人気商品を多数プロデュースしている。



(3)ヘッドマーク掲出列車の運行

- ①掲出車両 : 3000形 1編成
- ②掲出期間 : 2022年3月10日(木)～
2022年4月10日(日)



ヘッドマーク

5. 注意事項

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の状況によって、内容が変更・中止となる場合があります。

以上

【参考1】旅する佐倉1日きっぷ

京成佐倉駅までの「往復乗車券」と、区間限定の「バス・フリー乗車券」または「レンタサイクル券」「食事券」「お土産券」がセットになったスマートフォン周遊きっぷアプリを1セット3,900円(税込)にて発売中です。また、スマートフォンをお持ちでない方向けに、京成トラベルの各営業所にて、紙チケットの「旅する佐倉1日きっぷ」を1セット4,070円(税込)にて発売しています。



詳細は「旅する佐倉1日きっぷ」ニュースリリースをご参照ください。

https://www.keisei.co.jp/information/files/info/20210325_102205597413.pdf

【参考2】佐倉市について



佐倉市は、千葉県北部、下総台地の中央部に位置し、都心から40キロメートルの距離にあります。成田国際空港へは東へ15キロメートル、県庁所在地の千葉市へは南西へ20キロメートル、市北部には印旛沼が広がります。面積は、103.69平方キロメートルです。

●市章



昭和30年4月1日に制定された市章は、馬のくつわにつける金具である鑲を、花びらに見立てて、桜の花をかたどったものです。鑲は、乗馬の際、馬を引き締める大切な金具であり、佐倉市の発展への強い意志を表すもので、桜は、平和な田園都市を表現したものです。

●佐倉市の木



市の木である桜は、その美しい姿に佐倉市の姿をイメージさせる木として、昭和46年の一般公募の際、最も投票数の多い木でした。佐倉城址公園では、多くの桜を見ることができます。