

2020年 3月 5日
京成電鉄株式会社

定期券購入がより便利に！ 定期券購入時にご利用可能な クレジットカードブランドを拡大します 2020年3月18日(水) 始発～

京成電鉄(本社:千葉県市川市、社長:小林 敏也)では、2020年3月18日(水)より、定期券の購入時にご利用可能なクレジットカードブランドを拡大します。

現在利用可能なクレジットカードブランドは京成カード(参考)のみですが、多くのお客様からのご要望を踏まえ、今回新たに、Visa、Mastercard®、JCB、アメリカン・エクスプレス®、Diners Clubを追加し、お客様の利便性向上を図ります。定期券発売所と各駅の券売機にてクレジットカードで定期券を購入いただけます。なお、同日より定期券発売所での定期券購入時にも暗証番号の入力が必要となりますので、ご注意ください。

今後も京成電鉄では、お客様により便利・快適にご利用いただけるよう努めてまいります。



《取り扱いを拡大するクレジットカードブランド ロゴイメージ》



《定期券購入可能な券売機》

以上

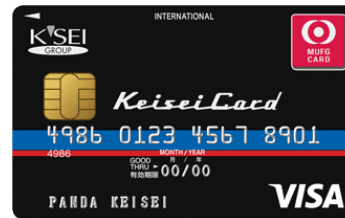
【参考】京成カードについて

京成カードは、ご利用で京成グループポイントが貯まるクレジットカードです。京成グループのお買い物で最大1.5%のポイント還元となるほか、定期券購入やPASMOオートチャージでもポイントが貯まります。

貯めたポイントは京成カード加盟店でのお買い物やサービスのご利用、PASMOへのチャージなどにご利用可能です。



京成カード(オリコ)



京成カード(MUFG)

また、2020年3月31日(火)まで京成カード新規入会キャンペーンを実施中です。詳細は、京成カードホームページをご覧ください。

URL : <https://www.keiseicard.jp/index.html>

A colorful advertisement for the Keisei Card new member campaign. The central focus is a large '12,000' representing the total points earned. The campaign runs from 2020.2.1 to 3.31. It features two card types: Oriko (Mastercard) and MUFG (Visa). The MUFG card offers a 20% increase in mutual exchange rates with ANA Mileage. The campaign includes a 2,000-point bonus for new members, a 5,000-point bonus for those who switch from another Keisei card, and a 5,000-point bonus for purchasing a 50-seat train ticket. A panda mascot is also featured at the bottom.