

2019年3月7日
京成バス株式会社

環七シャトルバス『シャトル☆セブン』

お客様2,000万人達成キャンペーンを実施します

3/16(土)～3/24(日) WEBアンケートの抽選で10名様に記念品をプレゼント

京成バス(本社:千葉県市川市、社長:齋藤 隆)は、3月16日～24日の間、環七シャトルバス『シャトル☆セブン』お客様2,000万人達成キャンペーンを実施します。



環七シャトルバス 『シャトル☆セブン』

環七通りを南北に運行し、6つの鉄道駅と「東京ディズニーリゾート®」を結ぶ『環七シャトルバス(愛称:シャトル☆セブン)』のお客様の累計が、2019年3月6日に2,000万人を達成しました。

これを記念し、WEBアンケートにお答えいただいたお客様の中から、抽選で10名様に『シャトル☆セブン』オリジナル記念品をプレゼントするキャンペーンを実施します。

また、バス車内の液晶モニターでは、これまでの『シャトル☆セブン』の歴史を振り返る記念ムービーを放映します。

今後も『シャトル☆セブン』の利便性向上に努めてまいりますので、皆さまのご利用を心よりお待ちしております。

環七シャトルバス『シャトル☆セブン』お客様 2,000 万人達成キャンペーンの概要

1. キャンペーン内容

京成バスホームページ内の『シャトル☆セブン』特設ページで実施する WEB アンケートにお答えいただいたお客様の中から、抽選で10名様に『シャトル☆セブン』オリジナル記念品をプレゼントします。

※当選結果は、商品の発送をもってかえさせていただきます。

2. キャンペーン実施期間

2019年3月16日(土)～3月24日(日)

3. 環七シャトルバス『シャトル☆セブン』特設ページ

<http://www.keiseibus.co.jp/special/seven.html>

4. 記念ムービーの放映

当面の間、バス車内で『シャトル☆セブン』の12年の歴史を振り返る記念ムービーを放映します。



記念ムービーの一部内容

5. お客様のお問い合わせ先

京成バス株式会社 営業部

TEL:047-712-7400(営業時間 9:30～17:30)

以上

環七シャトルバス『シャトル☆セブン』お客様2,000万人達成までの歩み

日付	内容
2007年 4月 1日	実証実験として「環七シャトルバス」運行開始
2007年 9月15日	1回目のダイヤ改正 (土休日の増便：72便→96便、「東京ディズニーリゾート」終発バスの延長)
2008年 4月 1日	・お客様から「環七シャトルバス」の愛称を募り、『シャトル☆セブン』に決定 ・『シャトル☆セブン』専用デザインのラッピングバス運行開始 ・2回目のダイヤ改正（平日の増便：72便→100便）
2008年 8月15日	お客様100万人達成
2009年 4月 1日	実証実験運行から本格運行へ移行
2009年 7月 8日	地域公共交通活性化・再生優良団体大臣表彰受賞
2010年 7月16日	3回目のダイヤ改正 (平日・土休日を同一にして増便：平日100便・土休日96便→120便)
2011年10月 1日	お客様500万人達成
2011年12月16日	4回目のダイヤ改正 (平・土・休日120便→132便)
2014年 6月16日	お客様1,000万人達成
2016年11月 7日	お客様1,500万人達成
2017年 5月14日	5回目のダイヤ改正 「東京ディズニーリゾート」発着便を計7便 増便
2017年 9月18日	快適性、バリアフリー性の向上を図り、デザインをリニューアルした 新型車両に代替
2018年 1月14日	6回目のダイヤ改正 「東京ディズニーリゾート」発着便を計9便 増便
2019年 3月 6日	お客様2,000万人達成