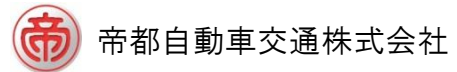


2018年12月17日



## 京成グループとして初出展 台湾最大級の旅行博でインバウンド向けサービスをアピール 11月23日(金)～11月26日(月)

帝都自動車交通株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:篠崎敦)は、11月23日(金)～11月26日(月)に開催された財団法人台湾観光協会が主催する「第26回台北国際旅行博(ITF2018)」に京成グループとして初出展しました。



京成グループ出展ブース



ブースの様子

### ■台湾国際旅行博(ITF)とは

本旅行博は、台湾で最大の旅行博で、旅行意欲の高い台湾の人々が、世界中の観光地から次の旅行先を選ぶ大きなイベントです。昨年度までの会場は世界貿易センターでしたが、今年から台北市南港展覽館へ変更され広いスペースとなりました。その結果、60ヶ国・1700ブースと昨年以上に多くの出展が可能となり、4日間で約38万人(前年比+2.7%)が訪れるなど、規模、来場者数ともに過去最多となりました。

### ■今回の参加目的

台湾の潜在顧客に対し、帝都自動車交通の商品、サービスの認知向上ならびに利用促進を図ることです。そのためには帝都自動車交通単体ではなく京成グループの一員として出展することが効果的と判断し、今日出展したものです。

訪日観光客が増え続けている中、本年度の「KEISEI SKYLINER & TEITO TAXI」利用者アンケート(当社調べ)では、利用者全体の約55%が中華圏からのお客さまであることがわかりました。今旅行博で当社は、京成電鉄株式会社(本社:千葉県市川市、代表取締役社長:小林敏也)との企画乗車券「KEISEI SKYLINER & TEITO TAXI」を紹介し、サービスの特徴や利用方法の認知向上の活動を行いました。その場でInstagramをフォローしていただいた方には、特典として帝都

自動車交通の創業 80 周年を記念して作られた JPN TAXI のキーホルダー(非売品)をプレゼントしました。当社は今年からインバウンド対策として自社ウェブサイトのサービスページをリニューアルし、また、外国人が旅行情報収集としてよく利用する「Facebook」と「Instagram」での情報提供を開始しています。

帝都自動車交通では、より多くの訪日外国人のみなさまに東京都内での旅をお楽しみいただけるよう、安全で便利、そして快適なサービスを提供していきます。

### ■「台北国際旅行博 2018(ITF2018)」の概要

- (1) イベント名 台北国際旅行博 2018(ITF2018)
- (2) 主催者 財団法人 台湾観光協会
- (3) 日本ゾーン主催 公益社団法人 日本観光振興協会
- (4) 開催場所 台北市 南港展覽館
- (5) 開催日 2018 年 11 月 23 日(金)～26 日(月)
- (6) 前年実績 参加団体数:68 ヶ国／出展ブース数:1,650 ブース／  
来場者数:36 万 6,976 人



会場の様子

### ■会社概要

- 名称: 帝都自動車交通株式会社
- 代表者: 代表取締役社長 篠崎敦
- 本社所在地: 東京都中央区日本橋 1-21-5
- ホームページ: <http://www.teito-mot.com>
- 設立: 1938 年 4 月 1 日
- 資本金: 5 億円
- 従業員数: 1,800 名
- 主要事業: ハイヤー・タクシーによる一般乗用旅客自動車運送事業 ほか