

2018年 5月31日

京成電鉄株式会社

桃園大衆捷運股份有限公司(桃園メロ)

京成電鉄と台湾の桃園メロが 相互連携に関する合意書を締結 両社のツールを活かした共同プロモーションを行います

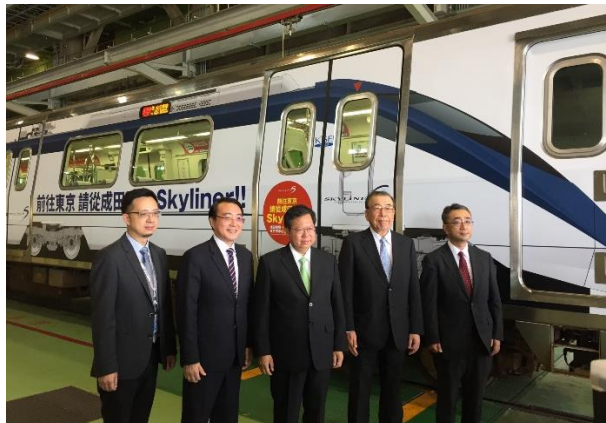
京成電鉄株式会社(本社:千葉県市川市、社長:小林 敏也、以下「京成電鉄」と)と桃園大衆捷運股份有限公司(本社:桃園市大園區、董事長:劉 坤億、以下「桃園メロ」)では、5月31日(木)に両社の事業発展を図ることを目的に、相互連携に関する合意書を締結しました。

京成電鉄、桃園メロは、両社とも沿線に国際空港を有し、海外旅客の空港から都市部への移動手段を担っております。両社が相互に連携して共同プロモーション等を実施し、相互誘客を図ることで日台間のさらなる交流促進につながるものと考えております。

今後、本合意書に基づき、両社が保有するツール等を活用して相互に情報発信を行う等両社の利用促進に資する施策について検討、協議を進めて参ります。なお、相互連携の取り組みの第一弾として、5月31日(木)より両社の車体にラッピングを施すほか、広告看板等の相互掲出を行います。

京成電鉄と桃園メロでは、相互に連携して両社の事業発展を図ることで、日台間のさらなる交流人口の拡大に貢献して参ります。

本件の概要は次頁のとおりです。



京成電鉄、桃園メトロ相互連携に関する合意書の締結について

1. 合意書内容 京成電鉄と桃園メトロは、両社の事業発展を図ることを目的とし、相互の事業分野における協力に向け、協議を進めることとする。
2. 締 結 日 2018年5月31日（木）
3. 締 結 式
 - (1) 会 場
桃園メトロ本社
 - (2) 出席者
桃園大衆捷運股份有限公司 董事長 劉 坤億
代理總經理 蒲 鶴章
京成電鉄株式会社 代表取締役会長 三枝 紀生
取締役鉄道副本部長 宮島 宏幸
 - (3) 立会人
桃園市市長 鄭 文燦

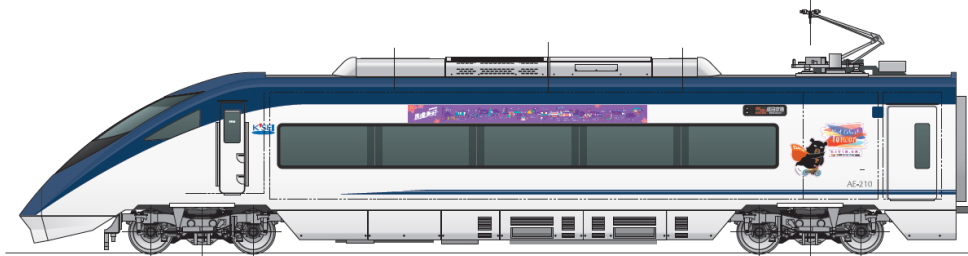
京成電鉄、桃園メトロによる共同プロモーションについて

1. 実施期間 2018年5月31日(木)～11月30日(金) 予定

2. 実施内容

(1) 車両広告

- 京成電鉄 スカイライナーラッピング広告(1編成)
スカイライナービジョン広告(全8編成)



上:スカイライナーラッピングイメージ、下:スカイライナービジョン用動画イメージ

- 桃園メトロ 車体ラッピング広告(1編成)
車内窓上・ドア・床広告(1編成)



上:車体ラッピングイメージ、
下左:車内窓上イメージ、下右:ドア・床イメージ

(2) 広告看板

- 京成電鉄 京成上野駅ホームに広告看板(3,150×4,150mm)を掲出
- 桃園メトロ 台北駅ホームドアに広告看板(1,970×4,500mm)を掲出



左:京成上野駅看板イメージ、右:台北駅ホームドア看板イメージ

(3) デジタルサイネージ

- 京成電鉄 京成線、新京成線、北総線全91駅の運行情報ディスプレイにデジタルサイネージ広告を掲出
- 桃園メトロ 全21駅にデジタルサイネージ広告を掲出



左・中央:京成グループ運行情報ディスプレイ上で掲出する広告、
右:桃園メトロ内で掲出する広告

(4) その他

両社のオフィシャルウェブサイト相互リンクを行います。

以 上