

2026年 2月 5日
株式会社水戸京成百貨店

「楽しさ 快適・好感度百貨店」へ全館リニューアルを進めます！

＜2026 年 第 1 弾 改装のお知らせ＞

水戸京成百貨店(代表取締役社長:谷田部 亮)は、水戸本店の全館改装を 2025 年から順次実施しております。

昨今の市況・コロナ禍後の新たなライフスタイル・新市民会館開館など百貨店を取り巻く環境の大きな変化を勘案し、2006 年の新店オープン後、初となる大規模リニューアルを 2025 年から 3 ヶ年かけて実施しております。

これまで当社をご愛顧いただき、支えていただいたお客様への新たなご提案や、次世代(10～30 才代)のお客様に向けたファッション感度が高いブランド展開、現在取扱いのない専門性の高いショップの導入など、幅広いお客様層のご来店きっかけとなる「おしゃれで希少性の高いブランド」を誘致し、全館を再構築してまいります。

県内唯一の百貨店として、当店をご利用いただく全てのお客様が「いいものいいこと、いつもいっぱい」を実感できるような、新たな「楽しさ 快適・好感度百貨店」へと生まれ変わります。

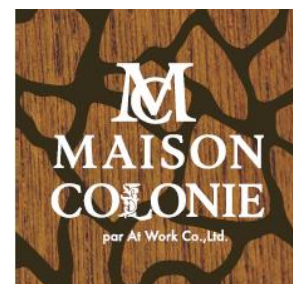
尚、本年 2 月に全館改装の 2026 年第 1 弾となる改装を実施します。2 階に、地元で人気のセレクトショップを運営する(株)アットワークのバイヤーによる、国内外ブランドのセレクトショップ「メゾン コロニー」、メンズ・レディースとのコンバインショップ「セオリー」、「セオリーリュクス」も装いを新たに、計 3 ブランドが 2 月 11 日(水)オープンします。詳細は次頁をご覧ください。今後もリニューアルが進展し次第、皆様にご報告させていただきます。

- NEW OPEN・・・京成百貨店初出店ブランドやリバイバルオープンするブランド
- REFRESH OPEN・・・フロアや区画移設に伴うリフレッシュオープンブランド

初出店

NEW OPEN/2F

- ブランド名：「メゾン コロニー」
- オープン時期：2026 年 2 月 11 日（水）
- オープンフロア：2 階



AT WORK GROUP（アットワークグループ）によるメンズ・レディースのセレクトショップです。
MAISON COLONIE は、ファッションを通して人がつながる場所。
流行だけにとらわれず、着る人の暮らしや気分寄り添う洋服を大切にしています。
ここに集う人たちと一緒に、心地よいスタイルと時間を育てていく。
それが、MAISON COLONIE です。

系列各店バイヤーが、国内外のブランドをセレクトします。
（セレクトブランドは、国内外全て正規代理店の商品です）

※記載の取扱いブランドは変更になる場合がございます。

MONCLER

HERNO

DESCENTE ALLTERRAIN

STONE ISLAND

MARNI

LARDINI

JOHN SMEDLEY

TOM FORD
EYEWEAR

Maison Margiela
PARIS

CIRCOLO

Johnstons
Since 1797

lucien
pellat-finet

MaxMara

PT01
pasolini studio

BAREFOOT DREAMS

MARK & LONA



Giannetto
PERFUMERY

THE
NORTH
FACE

DSQUARED2

Y-3
YOHJI YAMAMOTO

DENHAM



J & M DAVIDSON

EMMETT
de France
MADE IN ITALY

STATE OF ESCAPE

BRIEFING
GOLF

C.P.
COMPANY

40 Years
ANNIVERSARY

AT WORK GROUP

Establishment 1986



REFRESH OPEN/2F

- ブランド名：「セオリー」(メンズ・レディース)
- オープン時期：2026年2月11日(水)
- オープンフロア：2階

Theory

1997年にNYで誕生したセオリーは、上質なストレッチ素材と洗練されたミニマルデザインを特徴とするブランド。

快適な着心地と美しいシルエットで、現代のライフスタイルに寄り添うタイムレスな日常着を提案します。



REFRESH OPEN/2F

- ブランド名：「セオリーリュクス」
- オープン時期：2026年2月11日（水）
- オープンフロア：2階

t h e o r y l u x e

2004年に誕生したセオリーリュクスは、“現在の女性の生き方を刺激する365日のワードローブ”をコンセプトに、世界中から選び抜いた素材と、心地よくフィットするシルエットにこだわった〈上質な日常着〉を提案しています。

