

2022年10月11日
株式会社コミュニティー京成

ファミリーマート×京成電鉄含む鉄道会社9社合同企画 各社の人気鉄道車両の「正面(顔)」をデザインした 「オリジナル連結チャームがもらえる！」キャンペーン実施

実施期間:2022年10月11日(火)～

京成グループのコミュニティー京成(本社:千葉県八千代市、社長:平 敏久)では、このたび、当社が運営するファミリーマートで対象のペットボトル飲料を購入すると、鉄道車両の「正面(顔)」をデザインした「オリジナル連結チャームがもらえる！」キャンペーンを、2022年10月11日(火)から数量限定で実施いたします。

キャンペーンには、京成電鉄を含む鉄道会社9社が参加しており、当社を含む各鉄道会社の運営するファミリーマート350店で実施されます。また、「オリジナル連結チャーム」には、各社の人気車両がデザインされています。



各鉄道会社の人気車両が連結チャームに！

2021年2月と2021年11月に実施した鉄道9社合同企画では、お客様に大好評をいただきました。その第3弾として、2022年10月14日(金)の鉄道の日にあわせて、「オリジナル連結チャームがもらえる！」キャンペーンが実施されます。今回も、新幹線車両・特急車両・観光車両・通勤型車両などの鉄道各社人気の車両の正面(顔)がデザインされており、京成電鉄は、人気車両の「スカイライナー」をデザインしています。推し鉄道の「顔」連結チャームをかばんなどにつけたりして楽しみいただけます。

キャンペーン概要は、次頁のとおりです。

キャンペーン概要

1. キャンペーン名

「オリジナル連結チャームがもらえる！」キャンペーン

2. 実施期間

2022年10月11日(火)～ 景品がなくなり次第終了

3. 対象商品：全5種類

伊藤園 お〜いお茶 濃い茶	350ml	100 円	(税込 108 円)
コカ・コーラ紅茶花伝 ロイヤルミルクティー	440ml	145 円	(税込 156 円)
麒麟午後の紅茶 おいしい無糖	600ml	128 円	(税込 138 円)
サントリースーパーC. C. レモン	350ml	148 円	(税込 159 円)
アサヒカルピスウォーター	500ml	150 円	(税込 162 円)

4. 当社実施店舗

当社運営のファミリーマート(58店)

5. その他参加鉄道会社および実施店舗数

近畿日本鉄道(78店)、九州旅客鉄道(53店)、相模鉄道(30店)、
西武鉄道(50店)、つくばエクスプレス(9店)、東武鉄道(33店)、
名古屋鉄道(28店)、横浜市営地下鉄(11店) *当社含め、計350店

6. 景品イメージ

近畿日本鉄道 ひのとり	相模鉄道 20000系	JR九州 N700S かもめ	西武鉄道 6000系 (6101編成)	つくばエクスプレス TX-3000系
				
東武鉄道 50090系 (TJライナー)	名古屋鉄道 1200系 (パノラマスーパー)	横浜市営地下鉄 4000形	京成電鉄 京成スカイライナー (AE形)	
				

7. お問い合わせ先

株式会社 コミュニティー京成 リテール事業部 TEL 047-409-7281

以上