

2026 年 8 月 31 日
株式会社水戸京成百貨店

「楽しさ 快適・好感度百貨店」へ全館リニューアルを進めます！

＜2026 年 第 4 弾 改装のお知らせ＞

水戸京成百貨店(代表取締役社長:谷田部 亮)は、水戸本店の全館改装を 2025 年から順次実施しております。

昨今の市況・コロナ禍後の新たなライフスタイル・新市民会館の開館など百貨店を取り巻く商環境の大きな変化を勘案し、2006 年の新店オープン後、初となる大規模リニューアルを 2025 年から 3 ヶ年かけて実施しております。

これまで当社をご愛顧いただき、支えていただいたお客様への新たなご提案や、次世代(10～30 才代)のお客様に向けたファッション感度が高いブランド展開、現在取扱いのない専門性の高いショップの導入など、幅広いお客様層にご来店のきっかけとなる「おしゃれで希少性の高いブランド」を誘致し、全館を再構築してまいります。

県内唯一の百貨店として、当店をご利用いただく全てのお客様が「いいものいいこと、いつもいっぱい」を実感できるような、新たな「楽しさ 快適・好感度百貨店」へと生まれ変わります。

なお、本年 6 月に 4 区画、7 月に 4 区画、8 月に 5 区画がリフレッシュオープンいたしました。また、9 月には 6 区画がニューオープン&リフレッシュオープンいたします。

今年、ブランド創業 75 周年を迎えるフィンランドのライフスタイル・デザインハウス「マリメッコ」が 2 階に北関東初出店。また、この度「時計サロン」「東京ますいわ屋」「特選きものサロン」を 4 階に移設し、既に 4 階へ移設している「アートギャラリー」「メガネサロン」と併せて、美術・呉服・宝飾関連の売場を 4 階に集約しました。6 階「私の部屋」も売場面積を拡大、場所も変わりお客様が入りやすくなりました。また、6 階南側には「nishikawa ショップ」「エアウィーヴ」「ロフテー枕工房」「ねむりのアトリエ」の寝具関連を集約しました。

今後もしリニューアルが進展し次第、皆様にご報告させていただきます。

本件の概要は次項のとおりです。

2026年6月～9月 NEW OPEN&REFRESH OPEN 情報

- NEW OPEN・・・京成百貨店初出店ブランドやリバイバルオープンするブランド
- REFRESH OPEN・・・フロアや区画移設に伴うリフレッシュオープンブランド

REFRESH OPEN/1F

- コ ー ナ ー 名： 婦人洋品雑貨
- オープン時期：2026年9月10日（木）
- オープンフロア：1 階

取り扱いアイテム・・・ハンカチ、スカーフ、手袋、靴下、アクセサリ、傘、帽子、その他服飾雑貨

新規取り扱いブランド「CA4LA」（帽子）
メイドインジャパンの優れた技術から生まれる、
オリジナリティあふれる帽子を作り続けるブランド。
1997年のブランド創業以来、
「すべてのひとに、最高の帽子を」の願いとともに、
ファッションとして発展した日本独自の帽子文化を
世界へと発信しています。



NEW OPEN/2F 北関東初出店

- ブランド名：「マリメッコ」（レディス&メンズ）
- オープン時期：2026年9月10日（木）
- オープンフロア：2 階

マリメッコは、
独創的なプリントや色使いによって世界中に広く知られている、
1951年創業のフィンランドのデザインハウスです。
オリジナリティあふれるファッション、バッグ、
小物からホームデコレーションまでが揃います。
時代に流されることのない機能的でわかりやすいデザイン、
目にするだけで力が湧くような大胆なプリントと色使いで、
毎日の暮らしに幸せと喜びをもたらす、
北欧のライフスタイルをご紹介します。

marimekko



REFRESH OPEN/2F

- ブランド名：「ポール・スミス バッグ」（メンズ&レディース）
- オープン時期：2026年9月10日（木）
- オープンフロア：2階

独自のアート感覚にあふれるデザインを取り入れたバッグ、革小物を取り扱う『ポール・スミス バッグ』が9月10日（木）にリフレッシュオープンいたします。レザーグッズを中心とした軽衣料、服飾雑貨のメンズ・レディースのショップです。

Paul Smith
BAG



REFRESH OPEN/4F

- ブランド名：「モラビト」（レディース）
- オープン時期：2026年8月6日（木）
- オープンフロア：4階

パリの老舗バッグメゾン＜MORABITO＞のエスプリが息づく、都会的で洗練された、上質を知る大人の日常着をご提案する＜モラビト＞。新たに、自分らしさを追求する女性たちへ向けた、個性的なオリジナリティが魅力のリッチカジュアルブランド＜プライド＞が加わりました。



REFRESH OPEN/4F

- ブランド名：「Tフロンティア・伊太利屋・レジャンス」（レディース）
- オープン時期：2026年8月6日（木）
- オープンフロア：4階

野生動物たちの凛とした優雅なイメージに加え、イタリアの伝統や情熱的な躍動感と日本の雅な美意識を融合させ、女性を美しく装う＜伊太利屋＞、ヨーロッパのオートクチュール用生地や国産オリジナルプリントなど高級素材を中心に、可愛らしさあるエレガントの＜レジャンス＞、「女性の日常をファッションで楽しく、心豊かに彩りたい」がコンセプトの大人の女性へ向けた＜Tフロンティア＞、3つのブランドが揃いました。



REFRESH OPEN／4F

- コ ー ナ ー 名：「メガネサロン」
- オープン時期：2026年6月18日（木）
- オープンフロア：4階（5階から4階へ移設）

海外有名ブランドから鯖江発のブランドまで各種フレーム、サングラス、スマートグラスを取り揃えております。補聴器（防音室有り）のお取り扱いもございますので、視力や聴こえのチェック、調整等お気軽にご相談ください。
★眼鏡作製技能士在籍



REFRESH OPEN／4F

- コ ー ナ ー 名：「時計サロン」
- オープン時期：2026年8月6日（木）
- オープンフロア：4階（5階から4階へ移設）

国産時計のセイコー、カシオ、シチズンの他に新たなブランドを加え更に充実した品揃えに。電池交換や修理のご相談も受け付けております。



REFRESH OPEN／4F

- ブ ラ ン ド 名：「東京ますいわ屋」
- オープン時期：2026年8月6日（木）
- オープンフロア：4階（6階から4階へ移設）

落ち着いた空間で「きもの」をお選び頂けます。全国有名産地の品々、和装小物まで取り揃えております。

東京ますいわ屋



REFRESH OPEN／4F

- ブ ラ ン ド 名：「特選きものサロン」
- オープン時期：2026年8月6日（木）
- オープンフロア：4階（6階から4階へ移設）

創業300年の京都老舗問屋による振袖、袋帯などの逸品を展示しております。伝統と技が息づく品々をぜひご覧ください。



REFRESH OPEN/6F

- ブランド名：「ウチノ バス&ウェルネス」
- オープン時期：2026年6月4日（木）
- オープンフロア：6階

UCHINO はコットンという素材にこだわりながら、究極の軽さとやわらかさ、快適な機能性を目指し、タオルやガーゼ、そしてニットにまで開発の幅を広げ、これまでにない先進的で心地よく快適な素材を追求しています。素材開発を進化させ、社会や環境に配慮したモノづくりを通じて、健康的で心地よいライフスタイルの提案を行っていきます。

U C H I N O
Bath & Wellness

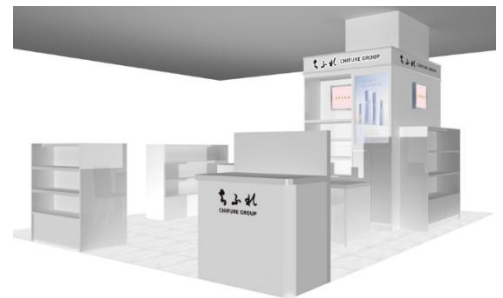


REFRESH OPEN/6F

- ブランド名：「ちふれグループショップ」
- オープン時期：2026年6月11日（木）
- オープンフロア：6階（8階から6階へ移設）

「生活に寄り添う身近な化粧品がある」、
「環境に優しい化粧品を生活に取り入れたい」、
「適正価格で高機能化粧品を使用したい」など、
お客様の希望に心を寄り添わせることができる製品を
お届けします。

ちふれ
CHIFURE GROUP



REFRESH OPEN/6F

- コーナー名：キッチンコーナー
（「ワイ・ヨット ストア キッチン&テーブルウェア」「日本橋木屋」）
- オープン時期：2026年6月11日（木）
- オープンフロア：6階

Y.YACHT
STORE
KITCHEN & TABLEWARE

本店舗では、国内外からセレクトした上質なキッチン道具やテーブルウェアを中心に、日常使いのキッチンツールからハレの日の贈りものまで、幅広く取り揃えました。
約70年にわたり、キッチン・ダイニング用品において世界や日本のづくり手と使い手の架け橋となってきたワイ・ヨットだからこそ実現できる、確かな品質と品揃えでお客様をお迎えいたします。
“手にするたび、暮らしが整い、気持ち上がる。” そんな新しいライフスタイルをお届けしてまいります。

日本橋 木屋

寛政四年（1792年）創業。木屋は包丁を中心に様々な生活の道具を提供しています。

REFRESH OPEN/6F

- ブランド名：「nishikawa ショップ」
「nishikawa ヘルスケア」
- オープン時期：2026年7月23日（木）
- オープンフロア：6階



nishikawa



新サービス『ねむりの相談所』を開設。

眠りのプロ「スリープマスター」がお客様の眠りに関するお悩みを解決する「コンサルティング」をご提供いたします。

オーダーまくらやマットレスの体感や測定から本格的な睡眠計測まで、幅広いメニューの中からお客様の悩みに合ったものをお選びいただけます。



←ねむりの相談所
予約サイト

REFRESH OPEN/6F

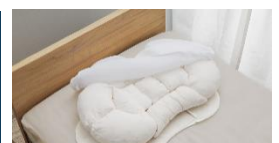
- ブランド名：「エアウィーヴ」「ロフテー枕工房」
- オープン時期：2026年7月23日（木）
- オープンフロア：6階

【エアウィーヴ】

眠りにこだわる人々からも選ばれ続けているエアウィーヴが、質の高い睡眠をお届けいたします。

【ロフテー】

「豊かな生活は、良い眠りから」眠りのプロである枕のコンシェルジュが、お一人ひとりに合った枕選びをサポートいたします。



REFRESH OPEN/6F

- ブランド名：「ねむりのアトリエ」
- オープン時期：2026年7月23日（木）
- オープンフロア：6階



ねむりのアトリエ
Atelier of sleep

快適な眠りと環境のプロデュース。

お客様の体格や体質、

寝室環境や季節の移り変わりに応じた眠りや寝具をご提案します。



REFRESH OPEN/6F

- コ ー ナ ー 名：絨毯・カーテン
- オープン時期：2026年9月3日（木）
- オープンフロア：6階

世界が認めるペルシャ絨毯。
シルクロードを中心に発達してきたトルコ、パキスタン、
インド、アフガニスタン、日本の手織り絨毯をはじめ、
ヨーロッパ伝統のウィルトン織絨毯を色柄、
サイズを豊富に取り揃えています。
また、お気に入りのファブリックを選んでピッタリサイズに仕上げる
オーダーカーテンもお取り扱いしています。
現代の住生活に必要な機能や安全性・環境にも配慮した商品を提案し、
お客様の暮らしをサポートいたします。

CHIYODA RUGS
COMPANY



REFRESH OPEN/6F

- コ ー ナ ー 名：特選和洋食器
（和洋食器・漆器・和雑貨・線香・イバラキクラフト（県産工芸品）は7月23日に先行オープン）
- オープン時期：2026年9月3日（木）
- オープンフロア：6階

装いも新たにリフレッシュオープン。日常使いにぴったりのシンプル＆モダンな器から、大切な方への贈り物に最適なブランド食器まで、幅広いセレクトで皆様をお迎えいたします。

- 主な取り扱いブランド：
バカラ/リヤドロ/ウェッジウッド/ロイヤルコペンハーゲン/イッタラ/アラビア/ビレロイ&ボッホ/
ノリタケ/ナルミ/ナハトマン/大倉陶園/今右衛門/柿右衛門/源右衛門/香蘭社/深川製磁/香老舗 松栄堂/
印傳屋 etc

REFRESH OPEN/6F

- ブランド名：「私の部屋」
- オープン時期：2026年9月3日（木）
- オープンフロア：6階

店舗面積が約5坪（15㎡）広くなり、
エスカレーターやパーキング棟からのアプローチも良くなり
季節の器やインテリア用品に加え、
ウェアファッションも拡充します。
暮らしを豊かに彩る器やインテリアと
想いをつなぐギフトをご提案し、
日々の暮らしをより豊かに、
心地よくお過ごしいただけるよう、
心を込めたおもてなしで
皆様をお迎えいたします。

私の
WATASHI NO HEYA
部屋

