

2025年 2月 6日

新京成電鉄株式会社

京成電鉄株式会社

株式会社デイトナ・インターナショナル

新京成電鉄×京成電鉄×FREAK'S STORE 3社共同企画**新津田沼駅の特設 POP UP SHOP にて合併記念限定グッズを販売！****先行して「新京成の思い出」「京成松戸線への期待」コメントを募集！****POP UP SHOP での記念グッズ販売期間：2025年3月20日(木・祝)～3月23日(日)**

2025年4月1日(火)に予定している新京成電鉄(本社：千葉県鎌ケ谷市、社長：小林 敏也)と京成電鉄(本社：千葉縣市川市、社長：小林 敏也)の合併により、新京成線が「京成松戸線」として新たなスタートを迎えることを記念し、両社ならびにデイトナ・インターナショナル(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長執行役員 CEO：佐々木 聡)が運営するセレクトショップ「FREAK'S STORE (フリークス ストア)」とのコラボにより「新京成の思い出」「京成松戸線への期待」をテーマとした合併記念限定グッズを製作し、2025年3月20日(木・祝)～23日(日)の4日間、新京成線新津田沼駅改札外の特設 POP UP SHOP にて販売いたします。

また、合併記念グッズの販売に先行して、2025年2月7日(金)より、各社 SNS を通じて、沿線を中心としたお客様から「新京成の思い出」「京成松戸線への期待」をテーマにコメントを広く募集し、お寄せいただいたコメントの一部を3月中旬から車内広告に掲出いたします。

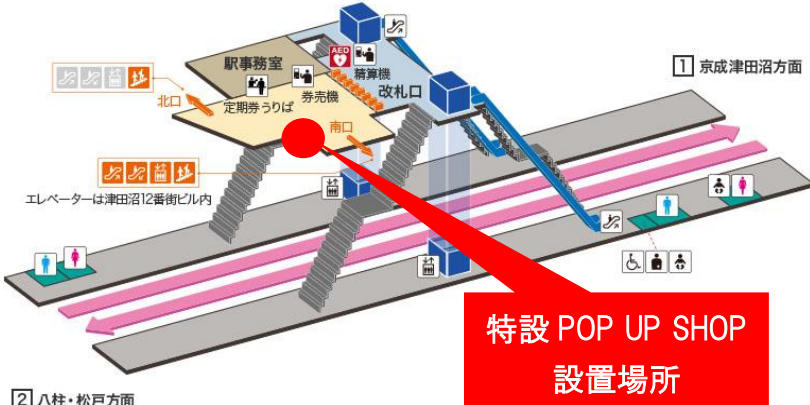
上記のグッズ販売やコメント募集を通して、これまで長年にわたり新京成線をご利用いただいたお客様の様々な想いを受け止め、それを共有していくとともに、合併以降も引き続きそして今まで以上に信頼され愛される京成松戸線を目指してまいります。



新京成電鉄×京成電鉄×FREAK'S STORE 3社共同企画について

1. 実施内容

(1)新津田沼駅改札外 特設 POP UP SHOP での合併記念限定グッズ販売

①概要	新京成電鉄新津田沼駅構内に、4日間限定で、FREAK'S STORE デザインの合併記念グッズを扱う POP UP SHOP をオープンいたします。
②販売期間	2025年3月20日(木・祝)～2025年3月23日(日)
③営業時間	いずれも10時～18時 (※23日のみ16時閉店)
④開催箇所	新津田沼駅 改札外  ① 京成津田沼方面 ② 八柱・松戸方面 特設 POP UP SHOP 設置場所
⑤商品展開 (予定)	・ありがとう新京成イラスト T シャツ 5,500円(S,M,L)・4,400円(キッズ Free)[税込] ・新京成×京成イラスト T シャツ 5,500円(S,M,L)・4,400円(キッズ Free)[税込] ・新京成セットアップ 6,600円(大人)・4,994円(キッズ Free)[税込] ・キーホルダー2 種 各1,650円 [税込] 他にも、新京成8900形のフォト T シャツや CAP など、いずれも「新京成の思い出」「京成松戸線への期待」をイメージした、本コラボでの限定アイテムの販売を予定しております。  ありがとう新京成イラスト T シャツ  新京成×京成イラスト T シャツ ※商品デザインは現時点でのイメージであり、変更となる場合があります。 ※予告なしに価格・商品名の変更がある場合がございます。
⑥備 考	・3 月 21 日(金)より公式オンラインストア「Daytona Park」でも販売を予定しております。https://www.daytona-park.com/

(2)「新京成の思い出」「京成松戸線への期待」コメント募集および車内広告掲出

①概要	新京成電鉄、京成電鉄、Daytona Park(デイトナパーク)の公式 X で「新京成の思い出」「京成松戸線への期待」に関するコメントを募集いたします。募集期間終了後、優秀作品を選定し、3月中旬から車内広告に掲出いたします。なお、優秀作品に選ばれた方には「新京成×京成イラスト T シャツ」をプレゼントいたします。
②募集期間	2025年2月7日(金)～2025年2月21日(金)
③運行期間	2025年3月中旬～2週間程度を予定
④備考	(1)募集期間終了後、主催者による選考を実施します。 (2)採用された方に対する別途ご連絡は行いません。

2. お客様の
お問い合わせ
- ①当社に関するお問合せ:お客様ダイヤル0570—081—160(ナビダイヤル)
音声ガイダンスに従い、【2番】を選択してください。＜受付時間9:00～18:00＞
- ②記念グッズの販売に関するお問合せ:<https://www.daytonapark.com/inquiry/form>

【参考】株式会社デイトナ・インターナショナルについて

1986年創業。基幹事業であるセレクトショップ「FREAK'S STORE(フリークス ストア)」をはじめ、サステナブルをテーマにしたコンセプトブランド「Firsthand」やコミュニケーションメディア「FREAK」、セレクトショップ業界初となる協業規格住宅「FREAK'S HOUSE」、コワーキングスペース「&FREAK.」、再エネプロジェクト「フリークス電気」、NFT プロジェクト「NFT FREAK」など幅広く手がける。

FREAK'S STORE で培った「好き」や「熱意」から生まれるコラボレーションやアライアンス「FREAK'S VILLAGE」、ローカルプロモーションなど独自性のある企画で、SDGs の取り組みも推進している。

DAYTONA INTERNATIONAL

【参考】FREAK'S STORE(フリークス ストア)について

アメリカの豊かさとワクワク・ドキドキを日本に伝えたい」という想いからスタート。

1986年の創業以来、洋服を中心に、カルチャーやアートなど自分たちが本当に良いと思うものをセレクト。積極的に楽しむ生活体験者＝フリークとして、豊かなライフスタイルの楽しみ方をリアルに提案するセレクトショップ。

FREAK'S STORE

以上