

2014年12月25日
京成電鉄株式会社
三菱地所・サイモン株式会社

～初詣のあとは京成線に乗っておトクにお買い物！～

「京成線で初詣のあとは酒々井プレミアム・アウトレットへ行こう！」 キャンペーンを実施

2015年1月1日(木)～2月3日(火)

京成電鉄(本社：千葉県市川市、社長：三枝 紀生)と三菱地所・サイモン株式会社(東京都千代田区、社長：山中 拓郎)は、2015年1月1日(木)～2月3日(火)まで、「京成線で初詣のあとは酒々井プレミアム・アウトレットへ行こう！」キャンペーンを実施します。

これは、酒々井プレミアム・アウトレット(千葉県印旛郡酒々井町 経営：三菱地所・サイモン株式会社)へお越しになるお客様が増える初詣時期に実施し、京成グループのアクセスルートの認知度向上と利用促進を目的に実施するものです。

キャンペーン期間中は、京成線各駅でスタンプ台紙を入手していただき、京成酒々井駅に設置されたスタンプを押印の上、酒々井プレミアム・アウトレット内のインフォメーションセンターにご提示いただくと、お得にお買い物ができるクーポンシートと、「Cold Stone Creamery 酒々井プレミアム・アウトレット店」にてホットドリンク(コーヒーもしくはホットティー)、また成田山新勝寺、酒々井プレミアム・アウトレット、京成電鉄のオリジナルグッズを詰め合わせた「2015開運グッズ」を進呈いたします。

2013年4月にオープンした「酒々井プレミアム・アウトレット」の最寄りとなる「京成酒々井駅」は、都心からのアクセスが良く、かつ、成田国際空港からも近く、上野と成田空港を結ぶ京成本線の特急列車が停車することで利便性が高く、運行本数も充実しています。

また、京成酒々井駅⇄酒々井プレミアム・アウトレットの路線バスも充実しているため、より便利にアウトレットでのショッピングが楽しめます。

「京成線で初詣のあとは酒々井プレミアム・アウトレットへ行こう！」キャンペーンの概要は、以下の通りです。



キャンペーンポスター

「京成線で初詣のあとは酒々井プレミアム・アウトレットへ行こう！」 キャンペーンの概要について

1. 実施期間 2015年1月1日(木)～2月3日(火)
2. 実施内容
 - (1)京成線各駅で配布しているスタンプ台紙を入手
 - (2)京成酒々井駅に設置されているスタンプを押印
 - (3)酒々井プレミアム・アウトレット内のインフォメーションセンターに提示
 - (4)以下の3点をプレゼント
 - ①対象店舗でご利用頂けるクーポンシート
 - ②Cold Stone Creamery 酒々井プレミアム・アウトレット店にてホットドリンク1杯進呈(コーヒーもしくはホットティー)
 - ③成田山新勝寺、酒々井プレミアム・アウトレット、京成電鉄のオリジナルグッズの詰め合わせ「2015開運グッズ」を進呈

※上記は小学生以上、お一人様、一日一回まで引換が可能です。

