

2018年10月30日

京成電鉄株式会社

京成スカイライナーご利用 3,000 万人達成を記念して 「スタンプラリーキャンペーン」の実施および 「記念タンブラー」を発売します！

10月31日（水）より

京成電鉄（本社：千葉県市川市、社長：小林 敏也）では、京成スカイライナーご利用者数 3,000万人達成を記念して、10月31日（水）より、「スカイライナーご利用3,000万人達成記念 MLBロードショータイアップ スタンプラリーキャンペーン」を実施し、また「京成電鉄オリジナル 3,000万人達成記念タンブラー」を限定発売します。

京成スカイライナーは「まっすぐ、速い」をコンセプトとしており、「まっすぐ、速い」ストレートを武器にMLB（メジャーリーグベースボール）で活躍した千葉県出身の石井一久様（現 東北楽天ゴールデンイーグルス ゼネラルマネージャー）と親和性が高いことから、「MLBロードショー」の来春開催と合わせ本キャンペーンでもタイアップすることとなりました。「MLBロードショー」とは、メジャーリーグベースボールが世界中で実施しているベースボールをテーマとしたイベントで、どなたでも楽しめる体験型ミュージアム等を展開しています。

京成スカイライナーは、10月30日（火）にご利用者数3,000万人を達成し、同日に成田空港駅において記念式典を開催しました。式典終了後には、石井一久様より本キャンペーンの告知が行われ、またMCとしてお笑いコンビ・品川庄司の庄司智春様も登場し大いに盛り上がりました。



キャンペーン告知の様子（左：庄司智春様、右：石井一久様）

本キャンペーンでは、10月31日(水)から2019年2月28日(木)の期間中、京成スカイライナー・イブニングライナー・モーニングライナーの停車駅である9駅(京成上野駅・日暮里駅・青砥駅・京成船橋駅・八千代台駅・京成佐倉駅・京成成田駅・空港第2ビル駅・成田空港駅)にMLBロードショーのロゴをあしらったスタンプを設置します。京成線各駅で配布される専用のスタンプ台紙にスタンプを押印しご応募いただいた方の中から抽選で、コンプリート賞の旅行券や、MLBロードショーグッズ、スカイライナーオリジナルグッズ等の素敵な景品をプレゼントします。

また、京成スカイライナーの停車駅である4駅(京成上野駅・日暮里駅・空港第2ビル駅・成田空港駅)ではMLBロードショーを感じられるスペースをご用意しています。

あわせて、同日より3,000万人達成を記念してヘッドマークを掲出したスカイライナーの運行を開始していますが、このヘッドマークに使用されたデザインを用いた「京成電鉄オリジナル3,000万人達成記念タンブラー」を、3,000円(税込)で販売します。限定3,000個で、売り切れ次第終了となります。



タンブラー(イメージ)

「スカイライナーご利用3,000万人達成記念 MLBロードショータイアップ スタンプラリーキャンペーン」、「京成電鉄オリジナル3,000万人達成記念タンブラー」の詳細については次頁のとおりです。

「スカイライナーご利用3,000万人達成記念 MLBロードショータイアップ スタンプラリーキャンペーン」の概要について

1. 名 称

スカイライナーご利用3,000万人達成記念 MLBロードショータイアップ スタンプラリーキャンペーン

2. 参加費

無料 ※スタンプラリーに必要な交通費はお客様のご負担になります。

3. 参加方法

- (1)京成線各駅で配布しているスタンプ台紙を入手
- (2)スタンプ台紙に以下9駅に設置されているスタンプを3駅以上押印
- (3)スタンプ台紙内のハガキに必要事項を記入し、62円切手を貼付のうえ、郵送にて応募

【スタンプ設置場所】

京成上野駅・日暮里駅・青砥駅・京成船橋駅・八千代台駅
京成佐倉駅・京成成田駅・空港第2ビル駅・成田空港駅



スタンプイメージ

4. 景 品

コンプリート賞(スタンプ9個) …京成電鉄プレゼンツ 旅行券(3万円分)	20名様
2列賞(スタンプ5または6個) …MLBロードショーオリジナルグッズ	100名様
1列賞(スタンプ3個) …スカイライナーオリジナルグッズ	2880名様

5. 応募先

〒108-8799 日本郵便高輪支店 私書箱50号

「スカイライナーご利用3,000万人達成記念 MLBロードショータイアップ スタンプラリー
キャンペーン」事務局宛

6. お客様からのお問合せ先

京成お客様ダイヤル 0570-081-160(ナビダイヤル)

《受付時間 9:00~18:00、年中無休》 ※音声ガイダンスに従い【2番】を選択してください。

【MLBロードショーとは?】

メジャーリーグベースボールがアジア・南米・ヨーロッパなど世界中で展開しているベースボール
テーマパークで、MLBの「リアル」をテーマに、来場者にMLBの世界観を伝え本物の凄さや迫力を
体験してもらうことを目指して開催をします。

豪華ゲストのトークショーやファンコンテスト、MLBに因んだ様々なフォトスポットでの写真撮影体験、
MLBプレーヤーが実際に使用している用具やサインボールなどの貴重なグッズを間近に見ること
ができ、直接触れることも出来る体験型ミュージアム、実際のボールパークに来たような臨場感が
味わえる最新のVR体験、その他様々なアトラクションなど、MLBファンだけではなく誰でも楽しむ
ことが出来るコンテンツです。



「京成電鉄オリジナル3,000万人達成記念タンブラー」について

1. 商品名 京成電鉄オリジナル3,000万人達成記念タンブラー(2個セット)
2. 販売価格 3,000円(税込)
3. 販売数 限定3,000個 ※売切れ次第終了
4. 販売開始日 2018年10月31日(水)から
5. 販売場所 (1)インターネット
(インターネットでご購入の場合、送料・代引き手数料が別途必要です)
Keisei Online Shop(京成百貨店オンラインショップ)
<http://timeshop.jp/keiseicart/cart.cgi>
(2)ファミリーマート (株)コミュニティー京成が管理運営する31店舗)
【東京都内:計9店舗】
京成上野駅店、日暮里駅構内店、町屋駅店、お花茶屋駅店、押上駅店、
京成四ツ木駅店、葛飾立石六丁目店、京成高砂駅店、京成金町駅店
【千葉県内:計22店舗】
京成八幡駅前店、京成船橋駅前店、ネクスト船橋店、京成谷津駅前店、
京成津田沼駅構内店、津田沼パルコ店、実籾駅、京成八千代台駅構内店、
勝田台駅店、京成志津駅店、ユーカリが丘駅店、うすい駅店、公津の杜駅店、
成田店、京成幕張本郷駅店、京成千葉駅店、千葉中央駅店、東松戸駅店、
新鎌ヶ谷駅店、千葉ニュータウン中央駅店、印西牧の原駅店、市川妙典駅店
6. お客様のお問合せ先 京成お客様ダイヤル 0570-081-160(ナビダイヤル)
音声ガイダンスに従い【2番】を選択してください。
《受付時間 9:00~18:00》

以 上